ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ ĐẠI ĐỒNG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 188 /KH-UBND	*Đại Đồng, ngày 12 tháng 8 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Đại Đồng

Căn cứ Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026-2030; Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03/7/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" năm 2026;

Thực hiện Kế hoạch số 307/KH-UBND ngày 04/8/2026 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, UBND xã Đại Đồng xây dựng, ban hành Kế hoạch tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Nhằm tuyên truyền, góp phần nâng cao ý thức của các cấp, các ngành và Nhân dân toàn xã về ý nghĩa, vai trò, giá trị của văn hóa và "Ngày Văn hóa Việt Nam" trong quá trình xây dựng, phát triển bền vững đất nước, biến sức mạnh văn hóa thành nguồn lực nội sinh để xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

b) Thông qua các hoạt động cụ thể, góp phần tiếp tục gìn giữ, tôn vinh và phát huy giá trị của văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc, của quê hương Đại Đồng, nhằm quảng bá, lan tỏa nét văn hóa đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Hưng Yên, của xã Đại Đồng tới đông đảo bạn bè và du khách; tạo môi trường thuận lợi để Nhân dân tham gia sáng tạo, hưởng thụ văn hóa, từ đó tiếp tục bồi đắp, xây dựng đời sống văn hóa tinh thần lạnh mạnh, phong phú trong Nhân dân, nâng cao chất lượng Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" gắn với các Phong trào thi đua yêu nước khác đã và đang phát động trên địa bàn xã.

c) Qua việc tổ chức các hoạt động "Ngày Văn hóa Việt Nam" nhằm lan tỏa mạnh mẽ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam, quảng bá hình ảnh về mảnh đất và con người Đại Đồng thân thiện, mến khách, thúc đẩy phát triển du lịch gắn với phát triển kinh tế theo định hướng tăng trưởng hai con số, đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới.

2. Yêu cầu

a) Tổ chức các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" phải bám sát vào quan điểm chỉ đạo, đường lối, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các Bộ, ngành liên quan.

b) Căn cứ điều kiện, tình hình thực tiễn của địa phương, theo phân cấp, phân quyền, phân định thẩm quyền tổ chức các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" có trọng tâm, trọng điểm, ý nghĩa, hiệu quả thiết thực.

c) Tích cực sử dụng, vận dụng linh hoạt công nghệ thông tin, nền tảng số hợp pháp để hỗ trợ công tác quản lý văn hóa, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thông tin, tuyên truyền hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam"; đa dạng các hình thức tuyên truyền, đảm bảo tính ngắn gọn, dễ nghe, dễ hiểu, dễ thực hiện, đảm bảo mục đích, yêu cầu, lan tỏa các giá trị văn hóa lành mạnh, đảm bảo an ninh chính trị, an toàn thông tin, trật tự an toàn xã hội, an toàn giao thông, phòng, chống cháy nổ.

d) Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch cần phân công rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm để phát huy tính chủ động, sáng tạo, đổi mới của các phòng, ngành, đơn vị liên quan.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến

a) Nội dung thực hiện

- Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động thông tin, truyền thông sâu rộng trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân biết về ý nghĩa, giá trị đặc biệt của ngày 24/11 hằng năm là "Ngày Văn hóa Việt Nam".

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục thế hệ trẻ, nhất là thanh thiếu nhi về kiến thức, kỹ năng ứng xử, xử lý các tình huống trên môi trường mạng, góp phần ngăn ngừa, bảo vệ, bảo tồn những giá trị truyền thống văn hóa tốt đẹp của quê hương Đại Đồng trên không gian mạng; giáo dục, định hướng, hướng dẫn thế hệ trẻ cách thức tự bảo vệ bản thân, kiến thức, kỹ năng để đấu tranh, phản bác lại những quan điểm sai trái, lệch lạc, thông tin xấu độc trên không gian mạng, nhất là những thông tin về văn hóa.

- Tích cực sử dụng, vận dụng các hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, phù hợp để tuyên truyền về "Ngày Văn hóa Việt Nam", như: tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở, trang fanpage "Đại đồng phát triển", Cổng thông tin điện tử xã, trang fanpage của các phòng, ngành, đơn vị và các nền tảng số hợp pháp.

- Tiếp tục thực hiện số hóa di sản văn hóa vật thể đã được xếp hạng cấp quốc gia, cấp tỉnh của xã; số hóa Điểm du lịch, làng nghề truyền thống, di sản văn hóa phi vật thể của địa phương, xây dựng bản đồ số du lịch,... tạo ra các không gian trải nghiệm du lịch đa dạng, phục vụ du khách.

b) Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã.

c) Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị xã liên quan, các cơ sở thôn trong xã.

d) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

2. Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" trên địa bàn xã; tham gia các sự kiện do cấp tỉnh tổ chức

a) Nội dung thực hiện

- Chủ động tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam", tạo sức lan tỏa sâu rộng, thu hút đông đảo các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng, cổ vũ và tham gia.

- Tiếp tục phát triển các phong trào thể thao, nhất là thể thao truyền thống và thể thao thế mạnh của xã, qua đó bảo tồn các môn thể thao dân tộc; tổ chức các giải thể thao quần chúng, hoạt động thể thao cộng đồng gắn với xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở và thúc đẩy phát triển Phong trào "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại".

- Thúc đẩy các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch, nhất là quảng bá giá trị của Điểm du lịch chùa Nôm gắn với các hoạt động du lịch như: du lịch tâm linh, du lịch làng nghề, du lịch trải nghiệm nông thôn - làng nghề truyền thống gắn với du lịch cộng đồng. Qua đó, kết nối, hình thành, xây dựng và phát triển các tour, tuyến du lịch gắn với các điểm đến khác thuộc tỉnh Hưng Yên như: Lễ hội dân gian Phố Hiến, đền Trần, đền Mẫu, lễ hội Chử Đồng Tử, Tiên Dung; khu di tích thờ Danh nhân văn hóa Lê Quý Đôn và Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác,...

- Tham gia các hoạt động, các sự kiện do cấp tỉnh tổ chức, triệu tập (triển lãm, giới thiệu di sản; Chương trình nghệ thuật; Liên hoan văn nghệ quần chúng; Trình diễn di sản văn hóa phi vật thể,...).

b) Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã.

c) Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị xã liên quan, các cơ sở thôn trong xã.

d) Thời gian thực hiện: Hàng năm, tập trung cao điểm vào tháng 11 hằng năm.

3. Phát triển môi trường văn hóa cơ sở gắn với bảo tồn di sản và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, đời sống văn hóa cộng đồng

a) Nội dung thực hiện

- Tiếp tục đầu tư, nâng cấp, nâng cao chất lượng, hiệu quả của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tại cồng đồng dân cư, tại các cơ quan, đơn vị, nhất là phát huy hiệu quả của Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", trong đó tập trung chú trọng xây dựng phong trào "Gia đình văn hóa", "Làng văn hóa", "Xã tiêu biểu" gắn với thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội.

- Tiếp tục xây dựng và phát triển văn hóa đọc trên địa bàn xã thông qua hiệu quả hoạt động của hệ thống thư viện, tủ sách, phòng đọc sách tại các cơ quan, đơn vị, trường học; từng bước số hóa hoạt động thư viện; phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với thư viện tỉnh trong triển khai các hoạt động của thư viện, tủ sách, phòng đọc sách; vận dụng nền tảng số hiệu quả trong hoạt động thư viện, đáp ứng nhu cầu thực tiễn cuộc sống.

- Rà soát, đề nghị cấp có thẩm quyền xếp hạng di tích đối với những di tích đáp ứng các tiêu chuẩn, tiêu chí theo quy định; thực hiện số hóa di sản gắn với phát triển du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa; tích cực tham gia các hoạt động bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể theo hướng dẫn của cấp trên.

- Rà soát, đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nguồn lực cho văn hóa, chú trọng đặc biệt đến đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên du lịch - những người góp phần thổi hồn vào di sản, quảng bá, lan tỏa giá trị của di sản.

b) Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội xã.

c) Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị xã liên quan, các cơ sở thôn trong xã.

d) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

4. Tổ chức các hoạt động quảng bá văn hóa Đại Đồng, Hưng Yên thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch

a) Nội dung thực hiện

- Tập trung giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh về mảnh đất, con người Đại Đồng thông qua các hoạt động cụ thể: văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch và các sản phẩm văn hóa với nét độc đáo riêng của quê hương Đại Đồng như: sản phẩm đồng của đúc đồng Lộng Thượng; sản phẩm trà hoa cúc chi của hợp tác xã hữu cơ Xuân Đào; làng kiến trúc nghệ thuật - Làng Nôm (Nay là một bộ phận của làng Đồng Tiến), di tích chùa Nôm, đình Tam Giang, đình Đại Từ,...

- Tham gia trưng bầy, giới thiệu sản phẩm đặc trưng văn hóa Đại Đồng tại Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh, Hội chợ thương mại, hoạt động xúc tiến du lịch, Ngày di sản,...

b) Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế xã.

c) Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị xã liên quan, các cơ sở thôn trong xã.

d) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

5. Chế độ báo cáo thực hiện nội dung Kế hoạch và công tác thi đua khen thưởng

a) Nội dung thực hiện

- Hăng năm, chủ động rà soát, đôn đốc, theo dõi tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn xã; tổng hợp những khó khăn, vướng mắc (nếu có)

báo cáo, xin ý kiến cấp trên; thực hiện công tác báo cáo đình kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền.

- Trong quá trình thực hiện Kế hoạch, phát hiện, đề nghị biểu dương, khen thương các tập thể, cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ; nhân rộng các điển hình tiên tiến trong thực hiện Kế hoạch.

b) Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội xã.

c) Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị xã liên quan, các cơ sở thôn trong xã.

d) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

III. KINH PHÍ

1. Nguồn ngân sách xã trên cơ sở cân đối nguồn kinh phí để đảm bảo bố trí kinh phí phù hợp triển khai thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách theo quy định.

2. Huy động nguồn xã hội hóa hợp pháp để triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Lồng ghép nguồn kinh phí trong việc triển khai các nhiệm vụ, đề án, dự án, chương trình,... (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

a) Chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành, đơn vị xã tham mưu xây dựng và ban hành Kế hoạch về phát triển văn hóa gắn với các hoạt động thông tin tuyên truyền, nâng cao nhận thức về "Ngày Văn hóa Việt Nam".

b) Chủ trì, hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" gắn với giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình,... trên hệ thống thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở; đăng tải Kế hoạch và các nội dung liên quan lên Cổng thông tin điện tử xã.

c) Chủ trì, phối hợp quảng bá, giới thiệu các Điểm du lịch, giá trị của các di tích lịch sử văn hóa gắn với lễ hồi truyền thống, làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP, VIETGAP mang nét tiêu biểu riêng của xã Đại Đồng.

d) Chủ trì, giúp UBND xã thực hiện công tác quản lý Nhà nước đối với các hoạt động văn hóa trên địa bàn xã; tập trung xây dựng các phong trào "Gia đình văn hóa", "Làng văn hóa", "Xã tiêu biểu" gắn với thực hiện hiệu quả quy ước, hương ước thôn, thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội.

đ) Hằng năm, tham mưu và tham gia "Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch", tham gia trưng bầy di sản và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, quảng bá di sản khác do cấp Tỉnh tổ chức.

e, Tăng cường hướng dẫn các cơ sở giáo dục tổ chức các hình thức ngoại khóa phù hợp để phổ biến, nâng cao kiến thức cho học sinh về lịch sử, văn hóa,

nghệ thuật, di sản; lồng ghép nội dung giáo dục văn hóa truyền thống với đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, văn hóa ứng xử, giáo dục nghệ thuật truyền thống.

f) Đẩy mạnh triển khai ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong các hoạt động quản lý nhà nước về văn hóa, trong thực hiện thông tin tuyên truyền, quảng bá giá trị văn hóa; phối hợp thực hiện xây dựng các sản phẩm truyền thông số dựa trên các nền tảng số, tích hợp dữ liệu để thúc đẩy phát triển du lịch.

g) Chủ trì, hướng dẫn, triển khai công tác thi đua - khen thưởng đối với những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện các nhiệm vụ về văn hóa; khuyến khích, phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sỹ, nghệ nhân thuộc các hội quần chúng do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ.

h) Triển khai thực hiện nghiêm Luật Sở hữu trí tuệ, Công điện số 38/CĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ trong các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa và quyền tác giả, quyền liên quan, chống vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan trên không gian mạng và môi trường kỹ thuật số.

2. Phòng Kinh tế xã

a) Hàng năm, căn cứ nguồn kinh phí của xã, căn cứ tình hình thực tiễn của địa phương, chủ động cân đối, bố trí kinh phí thực hiện các nhiện nhiệm vụ trong Kế hoạch theo quy định.

b) Chủ trì, tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại; tiếp tục rà soát, hỗ trợ tổ chức, cá nhân đề xuất cấp có thẩm quyền công nhận sản phẩm OCOP, VIETGAP đối với những sản phẩm đảm bảo tiêu chuẩn, tiêu chí.

3. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng xã; UBMTTQVN xã và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Chủ trì, phối hợp định hướng, chỉ đạo công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của "Ngày Văn hóa Việt Nam" gắn với hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình; hướng dẫn thông tin tuyên truyền các chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước về phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

b) Chủ động phối hợp tuyên truyền vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về "Ngày Văn hóa Việt Nam"; đưa các nội dung, nhiệm vụ hoạt động cảu "Ngày Văn hóa Việt Nam " vào các phong trào, chiến dịch truyền thông, vận động Nhân dân, đoàn viên, hội viên, nhằm khích lệ họ tích cực tham gia xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh trong gia đình, cộng đồng và toàn xã hội.

4. Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp xã

a) Chủ động xây dựng Kế hoạch tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở, các nền tảng số hợp pháp để tuyên truyền về "Ngày Văn hóa Việt Nam" gắn với các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của quê hương, đất nước; quảng bá hình ảnh về mảnh đất và con người Đại

Đồng cần cù, chăm chỉ, thân thiện, mến khách, khát vọng vươn lên, cùng cả nước bước vào kỷ nguyên vươn mình, đổi mới, hội nhập.

b) Chủ động tổ csa các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam"; phối hợp trong việc tham gia các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch do cấp Tỉnh tổ chức.

5. Các cơ sở thôn trong xã

a) Chủ động tiếp sóng, phát sóng trên các cụm loa ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông những thông tin về "Ngày văn hóa Việt Nam", nhằm thông tin, tuyên truyền, phổ biến tới đông đảo Nhân dân biết, hưởng ứng và tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao.

b) Tiếp tục phát huy hiệu quả của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao phục vụ Nhân dân gắn với thực hiện nghiêm quy ước, hương ước thôn; thực hiện tốt nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội.

c) Tập trung xây dựng các danh hiệu "Gia đình văn hóa", "Làng văn hóa" sau sáp nhập; thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ trong mô hình chính quyền địa phương 02 cấp.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Đại Đồng. Ủy ban nhân dân xã đề nghị các phòng, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị xã, các cơ sở thôn trong xã nghiêm túc triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo về Ủy ban nhân dân xã (Qua phòng Văn hóa - Xã hội xã) trước ngày 15/11 hằng năm, để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

Nơi nhận:
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị xã liên quan;
- Các cơ sở thôn trong xã;
- Cổng Thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Văn Thành