ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ ĐẠI ĐỒNG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 215/KH-UBND	*Đại Đồng, ngày 16 tháng 9 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện nhiệm vụ "Đào tạo, truyền thông và nâng cao nhận thức xã hội về sở hữu trí tuệ" trên địa bàn xã Đại Đồng

Căn cứ Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia (*Sau đây viết tắt là Nghị quyết số 57-NQ/TW*);

Căn cứ Quyết định số 2169/QĐ-UBND ngày 12/12/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về việc giao chỉ tiêu kế hoạch nhà nước năm 2026; Quyết định số 1519/QĐ-UBND ngày 11/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về việc ban hành Chương trình tài sản trí tuệ tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2026-2030; Quyết định số 398/QĐ-SKHCN ngày 29/12/2025 của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Hưng Yên về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026;

Thực hiện Kế hoạch số 87/KH-SKHCN ngày 16/9/2026 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh về việc triển khai thực hiện nhiệm vụ "Đào tạo, truyền thông và nâng cao nhận thức xã hội về sở hữu trí tuệ", Ủy ban nhân dân xã Đại Đồng xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện nhiệm vụ "Đào tạo, truyền thông và nâng cao nhận thức xã hội về sở hữu trí tuệ" trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Nhằm đánh giá toàn diện thực trạng hiểu biết, nhu cầu và mức độ tiếp cận về sở hữu trí tuệ tại các công ty, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các cơ sở giáo dục trên địa bàn toàn xã.

b) Từ kết quả thực tiễn, nhằm góp phần nâng cao năng lực lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý nhà nước đối với hoạt động sở hữu trí tuệ, nhất là việc xâm phạm sở hữu trí tuệ, bản quyền, quyền tác giả, các quyền liên quan; góp phần nâng cao nhận thức của các công ty, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, nhân dân về sở hữu trí tuệ, từng bước hình thành, phát triển văn hóa sở hữu trí tuệ trong xã hội, đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới.

2. Yêu cầu

a) Việc triển khai các nhiệm vụ "Đào tạo, truyền thông và nâng cao nhận thức xã hội về sở hữu trí tuệ" phải được thực hiện đồng bộ, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ và các quy định khác có liên quan.

b) Công tác đào tạo về truyền thông về sở hữu trí tuệ phải được phân chia, thực hiện phù hợp với từng nhóm đối tượng; nội dung truyền thông phải đảm bảo ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện, mang lại hiệu quả thiết thực. Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ "Đào tạo, truyền thông và nâng cao nhận thức xã hội về sở hữu trí tuệ" phải tiến hành lựa chọn đơn vị tư vấn, nhà thầu có đủ năng lực, kinh nghiệm, đảm bảo mục đích, yêu cầu, nội dung của Kế hoạch.

II. NỘI DUNG

1. Khảo sát, đánh giá nhu cầu đào tạo - truyền thông

a) Nội dung khảo sát, đánh giá

- Khảo sát, điều tra thực trạng hiểu biết, nhu cầu và mức độ tiếp cận sở hữu trí tuệ tại các công ty, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã, các cơ quan, đơn vị và các cơ sở giáo dục trong xã theo hướng dẫn.

- Sau khảo sát, xác định, phân loại nhóm đối tượng, mức độ nhân thức, nhu cầu thực hiện đào tạo, nâng cao nhận thức về sở hữu trí tuệ.

- Sau xác định, phân loại sẽ đề xuất xây dựng các nội dung chương trình đào tạo phù hợp với từng nhóm đối tượng, góp phần nâng cao hiệu quả chương trình đào tạo.

- Đề xuất, phân nhóm và xác định kênh truyền thông theo mục tiêu tuyên truyền về sở hữu trí tuệ nhằm đạt được hiệu quả tốt nhất.

b) Thời gian thực hiện đào tạo - truyền thông

Triển khai thực hiện các hoạt động đào tạo - truyền thống về sở hữu trí tuệ dự kiến cuối quý IV/2026.

2. Tổ chức các hoạt động truyền thông đại chúng về sở hữu trí tuệ

a) Nội dung

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị xây dựng phóng sự giới thiệu mô hình phát triển sản phẩm (các sản phẩm làng nghề, các sản phẩm OCOP, VIETGAP,...) đã được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, giới thiệu, quảng bá, tuyên truyền các quy định liên quan về sở hữu trí tuệ.

- Tiếp nhận, phối hợp phát hành tờ rơi, tờ gấp thông tin, phổ biến, tuyên truyền về sở hữu trí tuệ tới các công ty, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh, các tổ chức, cá nhân liên quan trong toàn xã.

- Xây dựng khoảng 2-3 podcast để thông tin, tuyên truyền phát trên hệ thống truyền thanh cơ sở về sở hữu trí tuệ (tuyên truyền về Luật sở hữu trí tuệ, giải thích, phân tích, thông tin về xâm phạm sở hữu trí tuệ, về tình trạng sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng,...).

- Xây dựng các video tuyên truyền về công tác sở hữu trí tuệ (vi phạm bản quyền phần mềm, sao chép, đạo văn trong học thuật, vi phạm quyền tác giả và các quyền liên quan, vi phạm về nhãn mác, sáng chế, kiểu dáng,...).

- Tham gia các Hội thảo chuyên đề về sở hữu trí tuệ theo triệu tập của cấp trên.

b) Thời gian: Tiến hành trong quý IV/2026.

3. Hưởng ứng phát động chương trình "Giáo dục sở hữu trí tuệ trong các cơ sở giáo dục

a) Nội dung

- Nhằm giới thiệu khái niệm về tài sản trí tuệ, quyền tác giả, quyền sở hữu công nghiệp, trang bị kiến thức về nền tảng về quyền sáng tạo, nuôi dưỡng tư duy sáng tạo cho thế hệ trẻ, giúp học sinh nhận diện các sản phẩm trí tuệ trong học tập và cuộc sống hàng ngày.

- Thông qua Chương trình, nhằm giáo dục ý thức tôn trọng quyền lợi, công sức và sản phẩm sáng tạo của người khác; nâng cao nhận thức về việc không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, chống hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Định hướng, khích lệ học sinh xây dựng ý tưởng, giải pháp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo thành những giá trị thực tiễn thông qua các hoạt động trải nghiệm, bài học STEM/STEAM.

b) Thời gian thực hiện: Quý IV/2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức thực hiện Kế hoạch này được bố trí theo nguồn kinh phí khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo giao cho cơ quan chuyên môn phụ trách, đảm bảo theo các quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, ngành, đơn vị xã

a) Chủ động tổ chức thông tin, phổ biến, quán triệt tới các tổ chức, cá nhân thuộc phạm vi quản lý, nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức về mục đích, mục tiêu, nhiệm vụ chính của công tác đào tạo, truyền thông về sở hữu trí tuệ

b) Căn cứ các nội dung trong Kế hoạch, chủ động với cơ quan chuyên môn, cử người tham gia các chương trình, hoạt động đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về sở hữu trí tuệ; phối hợp thực hiện thông tin, truyền thông về sở hữu trí tuệ, phù hợp, hiệu quả, đảm bảo mục tiêu.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

a) Là đầu mối chuyên môn, phối hợp thực hiện nhiệm vụ về đào tạo - truyền thông sở hữu trí tuệ, phù hợp tình hình thực tiễn, phù hợp đối tượng, nhóm tuổi, đảm bảo quy định.

b) Chủ trì thực hiện khảo sát, điều tra thực trạng hiểu biết, nhu cầu và mức độ tiếp cận sở hữu trí tuệ; phân loại nhóm đối tượng, mức độ nhân thức, nhu cầu thực hiện đào tạo, nâng cao nhận thức về sở hữu trí tuệ; xây dựng các nội dung

chương trình đào tạo phù hợp với từng nhóm đối tượng; thực hiện truyền thông theo mục tiêu tuyên truyền về sở hữu trí tuệ.

c) Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp báo cáo kết quả định kỳ và đột xuất theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền; đăng tải các nội dung liên quan về đào tạo - truyền thông lên Cổng thông tin điện tử xã.

3. Phòng Kinh tế: Chủ trì tham mưu cân đối, bố trí, sử dụng kinh phí thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

4. Các cơ sở giáo dục trong xã: Căn cứ các nội dung, nhiệm vụ trong Kế hoạch, chủ động bố trí, sắp xếp, tổ chức các hoạt động giáo dục sở hữu trí tuệ phù hợp trong các cơ sở giáo dục, đảm bảo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện nhiệm vụ "Đào tạo, truyền thông và nâng cao nhận thức xã hội về sở hữu trí tuệ" trên địa bàn xã Đại Đồng. Ủy ban nhân dân xã yêu cầu các phòng, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm theo quy định./.

Nơi nhận:
- Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy - HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các phòng, ngành, đơn vị xã;
- Các cơ sở thôn trong xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ ĐẠI ĐỒNG THUNG YÊN

Trần Văn Thành