ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ ĐẠI ĐỒNG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 328/BC-UBND	*Đại Đồng, ngày 30 tháng 06 năm 2026*

BÁO CÁO
Công tác quản lý nhà nước về hoạt động Quảng cáo; kết quả rà soát bảng, biển quảng cáo trên địa bàn xã Đại Đồng

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên.

Thực hiện Kế hoạch số 148/KH-UBND tỉnh Hưng Yên về triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo và các quy định khác của pháp luật có liên quan; Công văn số 1358/SVHTTDL - QLDL ngày 17/6/2026 của Sở văn hóa thể thao du lịch tỉnh Hưng Yên về việc báo cáo công tác tăng cường công tác quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân xã Đại Đồng báo cáo kết quả thực hiện tại địa phương như sau:

I. KHÁI QUÁT CHUNG

Xã Đại Đồng là một vùng đất có lịch sử lâu đời, được hình thành và phát triển cùng với châu thổ Bắc Bộ, trên cơ sở sáp nhập 03 xã cũ (Đại Đồng, Việt Hưng, Lương Tài) thành xã Đại Đồng mới, bắt đầu chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/7/2025, với diện tích đất tự nhiên khoảng 25,6km2, có tổng số 27 thôn, dân số trên 32 nghìn người. Sau khi được sáp nhập, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, sự hướng dẫn chuyên môn sâu sát của các sở, ngành, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân xã Đại Đồng đã luôn phát huy tinh thần tự lực, tự cường, khắc phục những tồn tại, khó khăn, định hướng, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, trọng tâm xây dựng chính quyền số, kinh tế số và xã hội số gắn với các nhiệm vụ chính trị tại địa phương. Hiện nay, toàn xã có 40 cán bộ lãnh đạo quản lý, công chức, viên chức, lao động hợp đồng đang công tác tại các phòng (Văn phòng HĐND-UBND; Trung tâm Phục vụ Hành chính công; Phòng Văn hóa - Xã hội; Phòng Kinh tế và Trung tâm Dịch vụ Văn hóa - Xã hội. 100% cán bộ lãnh đạo quản lý, công chức, viên chức của xã có trình độ Đại học.

Trong thời gian qua, hoạt động quảng cáo trên địa bàn xã Đại Đồng cơ bản được thực hiện theo đúng các quy định của pháp luật, góp phần phục vụ nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ và tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

II. KẾT QUẢ

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến

Để nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo, UBND xã đã tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến tới đông đảo cán bộ,

đảng viên, công chức, viên chức, các tầng lớp Nhân dân, các tổ chức, cá nhân, hộ sản xuất, kinh doanh, buôn bán, ... các quy định của pháp luật về quảng cáo.

Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quảng cáo được thực hiện thường xuyên nhằm nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân và Nhân dân. Nội dung tuyên truyền Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo năm 2025; Nghị định số 87/2026/NĐ-CP ngày 27/3/2026 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo; Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của chính phủ quy định một số điều của Luật Quảng cáo; Thông tư số 12/2026/TT-BVHTTDL ngày 22/5/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo; Kế hoạch số 148/KH-UBND ngày 26/12/2025 của UBND tỉnh Hưng Yên về triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo; thông tin tuyên truyền nhiều văn bản, quy định khác có liên quan đến lĩnh vực quảng cáo.

Hình thức tuyên truyền: Vận dụng, áp dụng linh hoạt các hình thức tuyên truyền, đa dạng, phong phú, nội dung dễ tiếp nhận, dễ hiểu, cụ thể:

- Tuyên truyền, quán triệt thông qua Hội nghị, các buổi sinh hoạt của các tổ chức đoàn thể, chính trị xã hội xã, các buổi họp chuyên môn của các phòng, ngành, đơn vị xã.

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin đại chúng (Đài truyền thanh xã, cụm loa truyền thanh thôn, Cổng thông tin điện tử xã, trang fanpage Đại Đồng phát triển và một số nền tảng số tích cực).

- Lồng ghép tuyên truyền bằng hình thức sân khấu hóa trong các Hội thi, Hội diễn, Liên hoan văn hóa, văn nghệ quần chúng.

Trong thời gian tới, xã Đại Đồng tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nhằm nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân về quy định của pháp luật đối với lĩnh vực quảng cáo, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, hiện đại trên địa bàn xã.

2. Triển khai các văn bản của Nhà nước về lĩnh vực quảng cáo

Trong 6 tháng đầu năm 2026, UBND xã Đại Đồng đã quan tâm chỉ đạo triển khai thực hiện nghiêm các quy định của Nhà nước về hoạt động quảng cáo trên địa bàn. UBND xã lồng ghép các nọi dung chỉ đạo trong hoạt động quảng cáo vào Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội chung của xã; Kế hoạch tuyên truyền mừng Đảng, mừng Xuân, tổ chức Lễ hội xuân gắn với hoạt động quảng cáo, đảm bảo triển khai đồng bộ, kịp thời các nhiệm vụ quảng cáo. Đã ban hành các văn bản:

Công văn số 882/UBND-VHXH ngày 31/12/2025 của UBND xã về thực hiện Công điện số 236/CĐ-TTg ngày 05/12/2025 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường tuyên truyền phổ biến phòng, chống cháy nổ trong các cơ sở hoạt

động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch; chấn chỉnh hoạt động quảng acso trên địa bàn xã;

Công văn số 399/UBND-VHXH ngày 01/4/2026 của UBND xã về rà soát hoạt động kinh doanh du lịch, đảm bảo không phân biệt đối xử với khách du lịch;

Công văn số 920/UBND-VHXH ngày 19/6/2026 của UBND xã tăng cường công tác thông tin tuyên truyền trên địa bàn xã;

Công văn số 923/UBND-VHXH ngày 19/6/2026 của UBND xã về tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn xã.

Thông qua các văn bản, nhằm chỉ đạo, hướng dẫn công tác quảng cáo trên địa bàn xã đảm bảo hiệu quả, đúng quy định, đồng thời hướng dẫn thi hành; phổ biến các quy định về quảng cáo trên bảng, biển hiệu, pa nô, áp phích, băng rôn, quảng cáo lưu động và các hình thức quảng cáo khác theo đúng quy định của pháp luật.

3. Kết quả cụ thể

UBND xã đã tăng cường công tác kiểm tra, rà soát các hoạt động quảng cáo trên địa bàn; kịp thời nhắc nhở các tổ chức, cá nhân thực hiện đúng quy định về vị trí, kích thước, nội dung quảng cáo, bảo đảm mỹ quan, an toàn giao thông và vệ sinh môi trường. Các trường hợp treo, đặt biển quảng cáo không đúng quy định được hướng dẫn tháo dỡ, khắc phục theo quy định.

3.1. Hoạt động Kinh doanh của các dịch vụ Quảng cáo

Trong 6 tháng đầu năm 2026, hoạt động quảng cáo trên địa bàn xã Đại Đồng cơ bản được thực hiện đúng quy định của pháp luật về quảng cáo. Các hình thức quảng cáo chủ yếu gồm: biển hiệu cơ sở sản xuất, kinh doanh; băng rôn tuyên truyền; pa nô, áp phích phục vụ nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Quảng cáo là hoạt động giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tới công chúng thông qua nhiều phương tiện khác nhau và chịu sự quản lý của Nhà nước theo quy định của pháp luật. Trên địa bàn xã hiện không có doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo quy mô lớn. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh chủ yếu tự thực hiện quảng bá sản phẩm, dịch vụ thông qua biển hiệu, bảng quảng cáo nhỏ lẻ tại cơ sở kinh doanh và trên các nền tảng mạng xã hội.

Công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ quảng cáo được UBND xã quan tâm thực hiện. Thường xuyên tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân chấp hành các quy định của pháp luật về quảng cáo; kiểm tra, nhắc nhở việc treo băng rôn, biển quảng cáo bảo đảm mỹ quan, an toàn giao thông và trật tự công cộng. Các hình thức quảng cáo ngoài trời như bảng, biển, băng rôn phải tuân thủ quy định của pháp luật hiện hành.

Trong kỳ báo cáo hoạt động quản lý các hoạt động văn hóa trong đó có lĩnh vực quảng cáo 6 tháng đầu năm 2026, trên địa bàn xã không phát hiện cơ sở dịch vụ quảng cáo có nội dung vi phạm pháp luật, quảng cáo hàng hóa, dịch vụ bị cấm hoặc quảng cáo gây mất mỹ quan đô thị. Các hoạt động tuyên truyền trực quan phục vụ các ngày lễ lớn, các nhiệm vụ chính trị của địa phương được triển căng treo,tháo rỡ khi hết nhiệm vụ một cách kịp thời, góp phần nâng cao nhận thức của Nhân dân và tạo cảnh quan sạch đẹp.

3. 2. Công tác kiểm tra, rà soát

UBND xã thường xuyên đôn đốc các phòng, ngành, đơn vị, các cơ sở thôn rà soát, tổng hợp số bảng, biển hiện quảng cáo. Hiện nay, qua rà soát, ghi nhận. toàn xã có khoảng 03 biển hiệu quảng cáo tấm lớn, được dựng độc lập, không gắn liền với công trình nhà ở; có khoảng trên 500 bảng, biển hiệu quảng cáo nhỏ, lẻ, được gắn với công trình nhà ở của dân, hoặc được đặt, treo trước cửa của các hộ sản xuất, kinh doanh, bán hàng.

Qua rà soát, trong 06 tháng đầu năm 2026, UBND xã đã pahts hiện 01 biển quảng cáo chiều dài khoảng 08m, chiều rộng khoảng từ 04-05m, gắn liền cùng công trình nhà ở, chưa có phép, UBND xã đã giao Phòng Văn hóa - Xã hội gặp trực tiến chủ biển quảng cáo để: tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo; hướng dẫn thủ tục xin cấp phép hoạt động quảng cáo; nhắc nhở và yêu cầu không được treo bảng, biển quảng cáo khi chưa được cấp có thẩm quyền cấp phép. Trên địa bàn xã có khoảng trên 20 hộ dân đã đặt, treo bảng, biển hiệu quảng cáo sản phẩm không đúng quy định, làm che khuẩn tầm nhìn của các phương tiện giao thông đường bộ, không đảm bảo mỹ quan công cộng, sau kiểm tra, đã tuyên truyền, nhắc nhở, yêu cầu các hộ dân thực hiện đặt, treo biển theo đúng quy định.

3.3. Đối với việc treo băng rôn tuyên truyền của các trụ sở, cơ quan đơn vị đóng trên địa bàn xã

Qua công tác kiểm tra, rà soát các trụ sở làm việc gồm: UBND xã, Hành chính công xã, công an xã, Quân sự xã, trụ sở MTTQ và các đoàn thể xã, nhà văn hóa xã, Trạm y tế và 08 trường học trên địa bàn xã công tác trang trí tuyên truyền đều được đảm bảo theo quy định không có băng biển khẩu hiệu bạc màu, rách nát có nội dung không còn phù hợp với tình hình nhiệm vụ của địa phương.

3.4. Đối với các công ty doanh nghiệp đóng trên địa bàn

Trên địa bàn xã, có một số công ty, doanh nghiệp nhỏ và vừa, một số hộ sản xuất, kinh doanh, buôn bán những mặt hàng thiết yếu, phục vụ Nhân dân, có hoạt động treo bảng, biển hiệu quảng cáo, có băng rôn thực hiện tuyên truyền, về cơ bản các cở sở đều thực hiện tốt các quy định về quảng cáo; nội dung quảng cáo bảo đảm phù hợp với ngành nghề kinh doanh, không vi phạm thuần phong mỹ tục và các quy định hiện hành. Các công ty, doanh nghiệp đã nghiêm

túc thực hiện việc treo, lắp đặt băng rôn, biển hiệu đúng vị trí quy định; kịp thời tháo gỡ, thay thế các băng rôn, biển quảng cáo cũ, hư hỏng, rách nát, không làm mất mỹ quan công cộng, không ảnh hưởng đến giao thông đường bộ.

3.5. Đối với các hộ kinh doanh trên địa bàn xã

Qua công tác tuyên truyền và kiểm tra, đa số các hộ kinh doanh đã chấp hành tốt việc chỉnh trang biển hiệu, biển quảng cáo; kịp thời tháo dỡ, thay thế các biển quảng cáo cũ, rách nát, hư hỏng, xuống cấp, không để ảnh hưởng đến cảnh quan chung của địa phương. Việc duy trì các biển quảng cáo, biển hiệu bảo đảm sạch đẹp, rõ nội dung đã góp phần xây dựng nếp sống văn minh, góp phần tạo diện mạo khang trang cho địa phương.

3.6. Đối với các trục đường xã và thôn

Địa phương xã Đại Đồng hiện tại có 27 thôn địa bàn rộng mạng lưới giao thông đường xã, đường thôn rộng khắp, tiếp nhận các cơ sở vật chất phục vụ cho công tác tuyên truyền sau khi sáp nhập. Qua công tác kiểm tra theo dõi hiện nay trên địa bàn xã có 06 khung cột thép và cổng trào nằm trên các trục đường chính vào xã và lối vào các thôn. Trong 06 tháng đầu năm 2026 địa phương đã tập trung hướng dẫn quản lý khai thác phục vụ cho công tác tuyên truyền phụ vụ cho các nhiệm vụ của địa phương một cách hiệu quả bên cạnh đó có kế hoạch kiểm tra duy tu sửa chữa thường xuyên nhằm đảm bảo độ an toàn.Tính tới thời điểm rà xoát các khung cột thép và cổng trào đều đảm bảo an toàn không ảnh hưởng tới giao thông nông thôn và không có bảng, biển, khẩu hiệu căng treo trên các khung cột thép và cổng trào bị bạc màu, rách nát, nội dung không phù hợp.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

Công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn xã trong 6 tháng đầu năm 2026 được triển khai thực hiện tương đối nghiêm túc, bám sát các quy định của pháp luật về quảng cáo và các văn bản chỉ đạo của cấp trên.

UBND xã đã tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định về quảng cáo đến các cơ quan, đơn vị, trường học, bệnh viện, trạm y tế, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh và các hộ kinh doanh trên địa bàn.

Việc căng, treo khẩu hiệu, pa nô, băng rôn tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị, các ngày lễ lớn, các sự kiện quan trọng của đất nước và địa phương được thực hiện đúng thời gian, nội dung và vị trí theo quy định.

Các trụ sở làm việc của cơ quan nhà nước, trường học, trạm y tế cơ bản thực hiện tốt việc treo biển hiệu, khẩu hiệu tuyên truyền, đảm bảo tính mỹ quan, trang trọng và phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị. Đối với các công ty, doanh nghiệp và hộ kinh doanh trên địa bàn, đa số đã chấp hành các quy định về lắp đặt biển hiệu, biển quảng cáo; nội dung quảng cáo cơ bản đảm bảo đúng quy

định của pháp luật, phù hợp với ngành nghề kinh doanh và không ảnh hưởng đến an toàn giao thông, trật tự công cộng. Nhiều cơ sở đã quan tâm đầu tư biển hiệu khang trang, góp phần tạo diện mạo văn minh, hiện đại cho khu vực kinh doanh.

Nhìn chung, công tác quản lý hoạt động quảng cáo và việc thực hiện quảng cáo, căng treo khẩu hiệu, biển quảng cáo trên địa bàn xã Đại Đồng trong 6 tháng đầu năm 2026 được thực hiện tương đối hiệu quả, góp phần nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, bảo đảm mỹ quan đô thị, trật tự an toàn xã hội và phục vụ tốt nhiệm vụ tuyên truyền chính trị tại địa phương.

2. Tồn tại, hạn chế

Một số hộ kinh doanh treo biển quảng cáo có lúc,có nơi chưa đảm bảo quy cách; việc cập nhật, thay thế các khẩu hiệu tuyên truyền ở một số thời điểm còn chậm. Tuy nhiên, các tồn tại phát sinh đã được nhắc nhở, hướng dẫn khắc phục kịp thời.

Công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về quảng cáo đến một số tổ chức, cá nhân, hộ sản xuất kinh doanh mặc dù đã được triển khai song ý thức chấp hành pháp luật về quảng cáo của một bộ phận người dân và doanh nghiệp còn hạn chế.

Một số doanh nghiệp, hộ kinh doanh chưa chủ động tìm hiểu các quy định của pháp luật trước khi thực hiện quảng cáo, còn tâm lý chủ quan, dẫn đến vi phạm các quy định về quảng cáo ngoài trời, vẫn còn tình trạng quảng cáo tự phát tại một số khu vực công cộng.

Việc phối hợp giữa các ngành, đoàn thể trong công tác quản lý, phát hiện và xử lý các trường hợp vi phạm về quảng cáo đôi lúc chưa thật sự đồng bộ và hiệu quả.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ THỜI GIAN TỚI

1. Tiếp tục tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo nhằm đảm bảo thực hiện đúng các quy định của pháp luật, góp phần xây dựng cảnh quan môi trường văn minh, sạch đẹp trên địa bàn xã. Tiếp tục nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về quảng cáo, phấn đấu 100% cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp và hộ kinh doanh trên địa bàn thực hiện đúng các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo.

2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo đến các cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn; nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật trong hoạt động quảng cáo. Thực hiện tốt công tác tuyên truyền trực quan phục vụ các nhiệm vụ chính trị, các ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh và địa phương; đảm bảo nội dung tuyên truyền đúng định hướng, thiết thực, hiệu quả.

3. Tăng cường công tác kiểm tra, rà soát việc thực hiện các quy định về quảng cáo tại trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, cơ sở y tế, doanh nghiệp và các hộ kinh doanh; kịp thời phát hiện, nhắc nhở và xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định. Thường xuyên kiểm tra, tháo gỡ các biển quảng cáo, biển hiệu, tờ rơi, pa nô, áp phích đã cũ, hư hỏng, sai quy định hoặc gây mất mỹ quan đô thị và an toàn cho người dân.

4. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện việc treo băng rôn, khẩu hiệu, biển hiệu, bảng quảng cáo đúng quy định; đảm bảo mỹ quan, an toàn giao thông và phù hợp với quy hoạch quảng cáo của địa phương.

5. Đẩy mạnh công tác phối hợp giữa các phòng, ngành, đơn vị xxa, các cơ sở thôn, nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực quảng cáo; kịp thời chấn chỉnh, nhắc nhở đối với những hành vi vi phạm trong lĩnh vực quảng cáo; tăng cường quản lý, giám sát hoạt động quảng cáo trên địa bàn; phát huy vai trò của cộng đồng dân cư trong việc phát hiện và phản ánh các trường hợp vi phạm.

V. KIẾN NGHỊ

Để nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trên địa bàn xã trong thời gian tới, UBND xã Đại Đồng kính đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục cụ thể hóa các văn bản quy định của Trung ương, các bộ, ngành, cơ quan ngang bộ liên quan, các văn bản của Tỉnh ủy, UBND tỉnh để hướng dẫn các địa phương thực hiện hiệu quả công tác quản lý hoạt động quảng cáo tại cơ sở; sớm ban hành các văn bản hướng dẫn, quy hoạch quảng cáo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác quản lý và phát triển hoạt động quảng cáo theo đúng quy định của pháp luật.

Trên đây là Báo cáo tăng cường công tác quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn xã Đại Đồng, trân trọng báo cáo và xin ý kiến chỉ đạo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Cổng thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ ĐẠI ĐỒNG T.HƯNG YÊN

Trần Văn Thành